

## Classic Car Competence Center



### Hintergrund

Oldtimer strahlen für viele Menschen eine Faszination aus. Diese reicht vom einfachen Betrachten bis hin zum Besitz eines Oldtimers.

### Ausgangslage

In den letzten Jahren sind in Deutschland einige Oldtimercenter aufgebaut worden, die sich regen Zuspruchs erfreuen. Der wirtschaftliche Erfolg solcher Center ist dokumentiert.

### Oldtimer in der Schweiz

Die Anzahl von Oldtimern in der Schweiz verzeichnet ein stetiges Wachstum. Pro Jahr werden ca. CHF 250 Mio. für Dienstleistungen an Oldtimern ausgegeben. Geographisch bildet das Schweizer Mittelland mit den Ballungsräumen Zürich/Bern/Luzern durch die grosse Repräsentanz an Oldtimerbesitzern, Dienstleistern und potenziellen Eventbesuchern, ein hervorragendes Zielgebiet.

### Projektidee

Das Classic Car Competence Center CCCC soll drei Kernbereiche umfassen:

- Marktplatz für Oldtimerbesitzer, der alle Dienstleistungen – Handel, Reparaturen, Unterhalt und Pflege – rund um die Fahrzeuge abdeckt.

- Sichere Unterbringung der Fahrzeuge im «Oldtimerhotel» in Glasboxen

- Treffpunkt von Gleichgesinnten und Standort für gastronomische Events mit einem besonderen Flair

Das Projekt prüft, ob sich die Interessen der potenziellen Kunden in einer Immobilie umsetzen lassen und so die Chancen für eine erfolgreiche Implementierung im Schweizer Markt geschaffen werden können.

### Business Model

Das CCCC ist für die Schweiz ein einzigartiges Konzept mit einem umfassenden und qualitativ hochstehenden Angebot an Dienstleistern, sicheren Einstellmöglichkeiten kombiniert mit Gastronomie und Events.

Aus dem Mix von Einnahmequellen – Mieteinnahmen, Gastronomieumsatz – lässt sich eine attraktivere Rendite erwirtschaften als aus reiner Gewerbevermietung.

Mit den richtigen Partnern – Immobilienentwickler/Investor, Netzwerker/Projektleiter aus der Oldtimerszene – hat das CCCC beste Aussichten auf eine Realisierung.

