

DANCICAL

«DER NUSSKNACKER» von Youri Vámos

Die FAZ nannte Youri Vámos «den wohl besten choreografischen Geschichtenerzähler der Gegenwart».

Mit seinem 1988 in Bonn uraufgeführten Werk «Der Nussknacker – eine Weihnachtsgeschichte» hat Youri Vámos ein bezauberndes Familienballett geschaffen – zeitgemäss und dennoch sehr sinnlich. Sein Ballett wird wie ein Musical produziert und vermarktet – und so zum DANCICAL.

Aufführungen

Ab Saison 2016/17 wird das DANCICAL sowohl an grossen Opernhäusern, als auch in Gastspieltheatern getanzt. Zu Beginn nur in der D-A-CH-Region, anschliessend in ganz Europa und ab 2019 weltweit. Das DANCICAL engagiert ausschliesslich etablierte Ballettensembles. Zuerst für die grossen Produktionen, später auch für kleinere Bühnen.

Vermarktung

Die Vermarktung eines identischen Balletts mit verschiedenen Ensembles ist ein neuartiger Ansatz und eröffnet weiteren Theatern die Chance, den Nussknacker in den Spielplan zu integrieren. Wir wollen keine Konkurrenz zu den Repertoiretheatern sein. Wir sehen uns als Premium-Anbieter des Nussknackers und verdrängen allenfalls «Billigproduktionen»: Excellence is the only answer.

Strategie

Ein weiteres Alleinstellungsmerkmal ist unsere Brand Marketing Strategie für das B2B-Konzept. Wir bieten den Gastspieltheatern eine «Gesamtlösung aus einer Hand», welche neben der künstlerischen Produktion zusätzliche Dienstleistungen (z. B. ein «Sorglos-Marketing-Paket», Merchandisingprodukte u. a.) beinhaltet.

Weiterführend

Die DANCICAL-Homepage beinhaltet einen Online-Shop. Mit der Einbindung der Social Media wird die PR des Gesamtprojektes gewinnbringend unterstützt. Damit wird gleichzeitig der Ticketverkauf der Gastspieltheater gefördert.

Es ist der ausdrückliche Wunsch des Teams, den Charity-Gedanken auch in Zukunft in das Projekt zu integrieren.

Wir halten es wie Ueli Prager, Gründer von «Mövenpick»: «Wir machen nichts Aussergewöhnliches – wir machen Gewöhnliches aussergewöhnlich.»

